

## EL TIEMPO COMO NORMA DE DESARROLLO

El comportamiento cultural de los habitantes de los países es uno de los pilares para el éxito de los programas de desarrollo que pretendan impulsar sus gobernantes. En el caso del Japón, la obsesión de sus habitantes con la CALIDAD y EL MANEJO ESTRICTO DEL TIEMPO, han sido en gran medida los responsables del éxito industrial de los japoneses en los siglos XX y XXI.

En su condición de ser una sociedad eminentemente agrícola, los japoneses en la antigüedad, desarrollaban sus actividades productivas dentro de las limitaciones que les imponían los cambios en la luz solar a lo largo de cada año.

Con el advenimiento de la industrialización del Japón iniciada en el siglo XIX, se determinó por parte del Gobierno la necesidad de establecer normas en cuanto a la exactitud en el manejo del tiempo y de generar en la conciencia ciudadana la obligación de ser cumplidos y exactos en los compromisos adquiridos para instituir la credibilidad necesaria en el nuevo mundo de los negocios.

En cumplimiento de ese propósito se definió el 10 de Junio de 1920 como el *Día del Tiempo* y en esa fecha se colocaron avisos y se distribuyó información entre la población sobre el tema de la importancia en el cumplimiento del tiempo y se estableció al respecto un estatuto con (7) puntos de obligatorio cumplimiento como una norma necesaria para ser ciudadano, así:

1. Nunca llegar tarde a la hora fijada para una reunión.
2. No cambiar la fecha de lo prometido.
3. Considerar los imprevistos para cumplir con la hora establecida para un compromiso.
4. En las reuniones, darle prioridad al tratamiento de los temas fundamentales objeto de la reunión o entrevista.
5. Evitar dilaciones en el tratamiento de asuntos sencillos. Una vez terminado el tema fundamental de la reunión darla por terminada.
6. Nunca el anfitrión debe hacer esperar a los visitantes.
7. Establezca una rutina fija para el horario de sus actividades diarias de dormir, levantarse y comer.

George Washington dijo alguna vez que “el tiempo es oro” implicando tal vez el sentido que cada minuto es dinero. En la concepción de los japoneses el tiempo y su cumplimiento estricto, es más valioso que el oro porque genera un aura de credibilidad fundamental para el éxito de los negocios.

La concientización y educación de los japoneses de ser estrictos en el manejo del tiempo y en el cumplimiento de sus compromisos, ha permitido el correcto funcionamiento de servicios públicos tan importantes como el de transporte masivo, en el cual los ferrocarriles y los sistemas de Metro funcionan con la

exactitud no de la hora y el minuto, sino de los segundos, contribuyendo de esta manera a la utilización eficiente del tiempo de los empleados y trabajadores de las Empresas, que se traducen en altos índices de productividad, eficiencia y en la calidad de la vida de los habitantes en general.

La obligación adquirida por los japoneses a partir del establecimiento del “*Día del Tiempo*”, de ser estrictos en el cumplimiento de sus compromisos y en el manejo del tiempo, es el responsable del consenso universal de la reputación de los japoneses como personas Confiables en el cumplimiento de sus compromisos, atributo que en el mundo de los negocios es un capital quizás mas importante que el oro.

NIBENKENKYO.

Centro de Cultura Japonesa

Tel: 5339016 [www.nibunkenkyo.org](http://www.nibunkenkyo.org)