

## La Cultura KEITAI en Japón (1)

El crecimiento increíble del uso de los teléfonos celulares (KEITAI), desde comienzos de la década de los 90 y el avance logrado en sus capacidades funcionales (Smart Phone- Teléfonos Inteligentes), han creado un medio totalmente nuevo de la cultura popular en Japón.

Para muchas personas, desde jóvenes en la edad escolar hasta adultos de edad mediana, el teléfono celular se ha transformado en una parte de su vida diaria.

Antes de la aparición de esta cultura, en los servicios de transporte público masivo (Metros, Trenes, Buses), de las grandes ciudades, era común ver a los pasajeros concentrados en la lectura de libros, periódicos o revistas. En el presente, estos pasajeros se ven utilizando celulares, no para hablar (esta prohibido), sino para enviar correos, acceder al Internet o a los video juegos. La lectura continua siendo el pasatiempo favorito de los adultos mayores.

A pesar que los Smart Phone con funciones similares a las de un computador, comenzaron a venderse en el 2005, los celulares convencionales fabricados para el mercado japonés, están dotados de características especiales como recepción de TV, cámaras con altas especificaciones y un servicio financiero (teléfono billetera, un Chip incorporado al teléfono que puede utilizarse como dinero electrónico o tarjeta de crédito al ponerse en contacto con un terminal especial), que

brindan grandes ventajas a los usuarios, quienes continúan utilizándolos aun si cuentan con un Smart Phone.

En los últimos años, el porcentaje de usuarios en Japón que utilizan Smart Phone ha crecido del 9.7% en el 2010 al 72.0% en el 2015. La tendencia del uso de Internet en el país, como en muchos otros países, esta cambiando, con mas gente conectándose a la Web a través de redes móviles de Banda Ancha, que a través de computadores fijos y tabletas.

(1). Apartes tomados de Popular Culture, Japan Fact Sheet. Web Japan.

**NIBUNKENKYO**

Centro de Cultura Japonesa.

[www.nibunkenkyo.org](http://www.nibunkenkyo.org)