

LA ETICA DEL TRABAJO EN JAPON (1)

Los japoneses han tenido tradicionalmente su propia Ética del Trabajo, similar a la ética Protestante del Trabajo, pero como en casi todas las otras áreas de la vida, su énfasis espiritual sobre el trabajo fue mucho mas lejos que cualquier practica sobre este tema experimentado en Europa o los estados Unidos.

En el antiguo Japón, el desarrollo de las habilidades apropiadas y la actitud correcta hacia el trabajo, no se dejo al arbitrio o inclinación personal o al acaso. Las lecciones sobre las dimensiones éticas y morales del trabajo constituían una parte fundamental y clave del entrenamiento en el trabajo que cada uno tenia que realizar, independientemente de su posición social o su condición ocupacional. Entre mas alta fuera la posición social de la persona, se imponía un mayor énfasis sobre la ética y la moralidad de cada cosa que realizaba, pero aun los empleados de mas bajo rango, recibían instrucciones sobre las implicaciones espirituales y sociales de su trabajo.

Este entrenamiento involucraba no solo la instrucción directa de los oficiales o maestros de los aprendices. Se incluían también practicas como la de un carpintero enviando a su aprendiz al teatro, para aprender sobre la ética y el comportamiento social adecuado.

Durante el Shogunato de Tokugawa (1603-1868), se estableció la enseñanza formal de que el trabajo debería ser apreciado como una experiencia religiosa, y que el trabajo era el camino hacia la satisfacción espiritual, el cielo en otras palabras. Los japoneses no tuvieron problemas en aceptar esta “ nueva” teoría económica, porque la misma no era otra cosa que el reconocimiento formal de algo que ellos habían venido practicando desde el comienzo de su civilización. El plan de estudios de esta nueva escuela de pensamiento se estableció bajo el titulo de *Shikomu*, o “entrenamiento en Ética y Moralidad”. *Shikomu* permanece en la sociedad japonesa como un elemento clave en la formación y moldeado de los japoneses, no solamente en su formación académica, sino también en su entrenamiento en el sitio de trabajo.

De hecho, virtualmente todo el adoctrinamiento y entrenamiento inicial administrado a los nuevos empleados de las grandes empresas japonesas, es sobre el *Shikomu* particular de esa empresa, no sobre el trabajo particular de la misma. Los empleadores japoneses reconocen, que en el largo plazo, las convicciones y actitudes son mas importantes que cualquier habilidad manual que los nuevos empleados puedan traer a la empresa, y que las convicciones y actitudes generalmente son mas importantes que el conocimiento técnico en lo que concierne a la empresa. *Shikomu* es uno de los secretos del éxito de las

empresas japonesas porque afecta cada faceta de cada compañía, desde la moral, la diligencia y la lealtad de los empleados a la administración y a las relaciones entre los empleados.

La practica del *Shikomu* es la razón de que en Japón no se acepten PROPINAS en los establecimientos de servicio al publico. Se considera un acto amoral el ponerle precio al comportamiento de una persona que esta representando a su familia que es su empresa, a su nombre y a su tradición como sociedad.

(1) Articulo tomado del Libro Japan's Cultural Code Words. De Boye Lafayette De Mente.

NIBUNKENKYO

Centro de Cultura Japonesa

Tel: 5339016; [www. Nibunkenkyo.org](http://www.Nibunkenkyo.org)